

AUTOMATYZACJE AI — MARKETING I SOCIAL MEDIA

Pomysł • treść • publikacja • lead • analiza

Automatyzujemy powtarzalną pracę tak, aby technologia wspierała człowieka, przyspieszała proces i zostawiała kontrolę tam, gdzie jest potrzebna.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. PLAN TREŚCI

Pomysły mogą być porządkowane według usług, produktów, grup odbiorców i kanałów.

2. BAZA MARKI

AI korzysta z zatwierdzonego języka, oferty, informacji o marce i materiałów źródłowych.

3. SZKICE

Automatyzacja pomaga przygotować wersje postów, opisów, newsletterów i materiałów kampanii.

4. FORMATY

Jedna idea może zostać przygotowana w kilku formatach dopasowanych do różnych kanałów.

5. AKCEPTACJA

Treści mogą trafiać do człowieka do zatwierdzenia przed publikacją.

6. HARMONOGRAM

Zatwierdzone materiały można kierować do zaplanowanego procesu publikacji.

7. KOMENTARZE I WIADOMOŚCI

Typowe zapytania mogą być klasyfikowane i kierowane do właściwej osoby lub odpowiedzi.

8. LEAD Z SOCIAL

Zainteresowany odbiorca może trafić z formularza lub wiadomości do CRM.

9. KAMPANIA

Nowy lead z reklamy może automatycznie otrzymać właściwy status i kolejne zadanie.

10. RECYKLING TREŚCI

Dłuższy materiał może być podstawą krótszych publikacji, bez ciągłego zaczynania od zera.

11. PRODUKTY

Automatyzacje mogą wspierać promocję ebooków, kursów, aplikacji i innych produktów cyfrowych.

12. RAPORT

Dane z działań można zbierać do regularnego podsumowania dla zespołu.

13. AI + CZŁOWIEK

AI przyspiesza produkcję i organizację, a marka zachowuje kontrolę nad finalnym komunikatem.

14. PROJEKTOR

Proces tworzymy wokół kanałów, zespołu i częstotliwości publikacji konkretnej marki.

15. EFEKT

Więcej regularności i mniej ręcznej pracy między pomysłem, publikacją a obsługą zainteresowania.

AI AGENCJA — KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl