

AUTOMATYZACJE AI — SPRZEDAŻ I OFERTY

Zapytanie • oferta • decyzja • CRM • kolejny krok

Automatyzujemy powtarzalną pracę tak, aby technologia wspierała człowieka, przyspieszała proces i zostawiała kontrolę tam, gdzie jest potrzebna.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. ZAPYTANIE SPRZEDAŻOWE

Nowe zainteresowanie może automatycznie rozpocząć uporządkowany proces sprzedaży.

2. DANE DO OFERTY

System pomaga zebrać brakujące informacje potrzebne do przygotowania właściwego wariantu.

3. DOBÓR OFERTY

AI może wspierać wybór odpowiednich usług lub produktów na podstawie ustalonych reguł.

4. SZKIC OFERTY

Na podstawie zatwierdzonych materiałów można przygotować spersonalizowany szkic do kontroli człowieka.

5. DOKUMENT

Właściwa wersja oferty może zostać wygenerowana lub przypisana do rekordu klienta.

6. WYSYŁKA / ZADANIE

Po akceptacji system przygotowuje kolejny krok: wiadomość, zadanie lub termin kontaktu.

7. FOLLOW-UP

Brak decyzji nie oznacza utraty sprawy — CRM przypomina o odpowiednim momencie powrotu.

8. ODPOWIEDŹ KLIENTA

Zmiana sytuacji może zatrzymać sekwencję i przenieść sprawę do właściwego etapu.

9. NEGOCJACJE

Ustalenia i kolejne wersje pozostają w historii klienta.

10. WYGRANA

Po sprzedaży mogą uruchomić się zadania wdrożeniowe, płatności, onboarding lub realizacja.

11. PRZEGRANA / PÓŹNIEJ

Kontakt może zostać odłożony z konkretnym powodem i terminem ewentualnego powrotu.

12. UPSELL

Po realizacji system może przypomnieć o naturalnym kolejnym produkcie lub usłudze.

13. RAPORT

Widoczność ofert, etapów i spraw wymagających reakcji.

14. PROJEKTOR

Automatyzację budujemy pod rzeczywisty model ofertowania i decyzji klientów.

15. EFEKT

Krótsza droga od zapytania do konkretnego działania i mniej ręcznego pilnowania procesu.

AI AGENCJA — KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl