

MARKA OD ZERA

Nazwa • pozycjonowanie • charakter • komunikacja • identyfikacja

Projektujemy markę jako spójny system - od idei i języka po identyfikację, stronę, social media i sprzedaż.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. PUNKT WYJŚCIA

Zaczynamy od tego, czym marka ma być, dla kogo powstaje i dlaczego klient ma ją zapamiętać.

2. ODBIORCA

Porządkujemy grupy klientów, ich potrzeby i sposób, w jaki marka powinna do nich mówić.

3. NAZWA

Jeśli projekt tego wymaga, pracujemy nad nazwą i jej dopasowaniem do charakteru biznesu.

4. POZYCJONOWANIE

Określamy miejsce marki na rynku i to, czym ma odróżniać się od podobnych ofert.

5. OSOBOWOŚĆ MARKI

Ustalamy charakter: nowoczesny, ekspercki, premium, bliski, odważny lub inny właściwy dla projektu.

6. JĘZYK

Budujemy ton komunikacji i przykłady sposobu mówienia do klienta.

7. HASŁO

Tworzymy kierunki haseł i komunikatów wspierających główną ideę marki.

8. KIERUNEK WIZUALNY

Kolory, typografia, styl obrazów i ogólna estetyka wynikają ze strategii, a nie z przypadku.

9. LOGO

Projekt znaku może być częścią spójnej identyfikacji marki.

10. ZASADY

Ustalamy podstawowe reguły stosowania marki, aby kolejne materiały wyglądały jak jedna całość.

11. STRONA

Kierunek marki może zostać bezpośrednio przeniesiony na stronę internetową.

12. SOCIAL MEDIA

Przygotowujemy bazę do spójnej komunikacji w kanałach społecznościowych.

13. MATERIAŁY SPRZEDAŻOWE

Oferta, prezentacje i inne materiały mogą od początku korzystać z jednego języka marki.

14. PROJEKTOR

Zakres dobieramy do etapu biznesu - od podstawowego startu po pełny system marki.

15. EFEKT

Marka otrzymuje własny charakter, język i wizualny kierunek gotowy do dalszego rozwoju.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl