

REBRANDING MARKI

Ewolucja • odświeżenie • spójność • nowy kierunek

Projektujemy markę jako spójny system - od idei i języka po identyfikację, stronę, social media i sprzedaż.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. CO ZOSTAJE

Najpierw identyfikujemy elementy istniejącej marki, które nadal mają wartość i rozpoznawalność.

2. CO NIE DZIAŁA

Sprawdzamy, które elementy są niespójne, przestarzałe albo nie pasują już do pozycji firmy.

3. CEL ZMIANY

Określamy, czy marka ma wyglądać nowocześniej, bardziej premium, prościej, odważniej lub inaczej.

4. LOGO

Możemy odświeżyć znak albo zaprojektować nowy kierunek przy zachowaniu wybranych cech rozpoznawalnych.

5. KOLORY

Porządkujemy lub rozwijamy paletę marki.

6. TYPOGRAFIA

Aktualizujemy sposób pracy z tekstem i hierarchię komunikacji.

7. JĘZYK MARKI

Rebranding może objąć także sposób mówienia o firmie i jej ofercie.

8. STRONA

Nowa identyfikacja może zostać od razu przygotowana do wdrożenia cyfrowego.

9. SOCIAL MEDIA

Porządkujemy wygląd i komunikację w kanałach społecznościowych.

10. MATERIAŁY

Wskazujemy najważniejsze elementy wymagające aktualizacji po zmianie marki.

11. MIGRACJA

Zmianę można przeprowadzić etapowo, aby nie tracić ciągłości komunikacji.

12. SPÓJNOŚĆ

Nowe i pozostawione elementy muszą tworzyć jeden system.

13. ROZPOZNAWALNOŚĆ

Nie zmieniamy dla samej zmiany - zachowujemy to, co nadal pracuje na markę.

14. PROJEKTOR

Zakres może obejmować delikatny lifting albo pełną transformację wizerunku.

15. EFEKT

Marka wygląda aktualnie i spójnie, ale nadal pozostaje sobą.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl