

KAMPANIA SPRZEDAŻOWA

Oferta • landing • reklama • zakup / kontakt • follow-up

Projektujemy kampanie jako pełną ścieżkę: od komunikatu i ruchu po lead, sprzedaż, CRM, follow-up i analizę efektów.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. PRODUKT LUB USŁUGA

Porządkujemy ofertę, cenę lub sposób wyceny oraz warunki potrzebne do podjęcia decyzji.

2. OBIETNICA WARTOŚCI

Komunikujemy konkretną korzyść bez obiecywania rezultatów, których kampania nie może zagwarantować.

3. SEGMENTY

Dostosowujemy przekaz do różnych potrzeb odbiorców.

4. KREACJA

Budujemy materiały reklamowe zgodne z marką i celem kampanii.

5. LANDING

Strona kampanii odpowiada na najważniejsze pytania i prowadzi do działania.

6. DOWODY

Wykorzystujemy dostępne, prawdziwe przykłady, opinie lub informacje wspierające wiarygodność oferty.

7. CTA

Zakup, kontakt, konsultacja lub formularz są jasno widoczne.

8. ŚCIEŻKA ZAKUPU

Ograniczamy zbędne kroki między zainteresowaniem a decyzją.

9. PORZUCENIE

W e-commerce lub odpowiednich procesach planujemy zgodny z prawem sposób powrotu do niedokończonej ścieżki.

10. FOLLOW-UP

Po zapytaniu lub rozmowie klient może otrzymać właściwe dalsze informacje.

11. CRM

Historia kontaktu i źródło kampanii mogą być zachowane w procesie sprzedaży.

12. AI

AI wspiera tworzenie wariantów treści i pracę zespołu, ale finalne komunikaty podlegają kontroli.

13. ANALIZA

Sprawdzamy, gdzie odbiorcy odpadają i które elementy warto poprawić.

14. PROJEKTOR

Kampania może wspierać usługę, produkt fizyczny, cyfrowy albo ofertę premium.

15. EFEKT

Spójna ścieżka od pierwszego komunikatu do zakupu lub rozmowy sprzedażowej.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl