

KAMPANIA - START

Cel • odbiorcy • komunikat • kanały • pomiar

Projektujemy kampanie jako pełną ścieżkę: od komunikatu i ruchu po lead, sprzedaż, CRM, follow-up i analizę efektów.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. CEL KAMPANII

Zaczynamy od konkretnego efektu: zapytania, sprzedaży, zapisów, premiery produktu lub budowania bazy potencjalnych klientów.

2. OFERTA

Porządkujemy produkt lub usługę, którą kampania ma promować, oraz najważniejszą wartość dla odbiorcy.

3. ODBIORCY

Określamy grupy klientów i sytuacje, w których komunikat może być dla nich istotny.

4. KOMUNIKAT

Budujemy główną ideę kampanii i jej warianty do różnych miejsc kontaktu.

5. KANAŁY

Dobieramy kanały do celu, odbiorców i budżetu zamiast uruchamiać wszystko jednocześnie.

6. LANDING

Projektujemy miejsce, do którego trafia odbiorca po kliknięciu, z jasną ścieżką dalszego działania.

7. CTA

Ustalamy jeden czytelny kolejny krok: kontakt, formularz, zakup, zapis lub pobranie materiału.

8. MATERIAŁY

Przygotowujemy potrzebne teksty, grafiki i formaty kampanii.

9. FORMULARZ

Zbieramy tylko informacje potrzebne do kolejnego etapu relacji.

10. POMIAR

Określamy, które działania i dane mają znaczenie dla oceny kampanii.

11. TEST

Możemy przygotować warianty komunikatu lub kreacji do porównania.

12. OBSŁUGA LEADA

Planujemy, co dzieje się po otrzymaniu zapytania.

13. CRM

W odpowiednim projekcie lead może trafiać bezpośrednio do procesu sprzedaży.

14. PROJEKTOR

Zakres dopasowujemy do lokalnej firmy, B2B, eksperta, produktu lub e-commerce.

15. EFEKT

Kampania ma konkretny cel, ścieżkę i sposób oceny zamiast być pojedynczą reklamą bez dalszego procesu.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl