

KAMPANIE B2B

Decydenci • lead • oferta • sprzedaż • CRM

Projektujemy kampanie jako pełną ścieżkę: od komunikatu i ruchu po lead, sprzedaż, CRM, follow-up i analizę efektów.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. PROFIL KLIENTA

Określamy typ firmy, sytuację i potrzebę, do której kierowana jest kampania.

2. ROLE DECYZYJNE

Uwzględniamy różne osoby uczestniczące w wyborze dostawcy.

3. PROBLEM BIZNESOWY

Komunikacja koncentruje się na realnym procesie i wartości dla organizacji.

4. MATERIAŁ EKSPERCKI

W zależności od strategii kampania może prowadzić do raportu, konsultacji, demonstracji lub innego wartościowego materiału.

5. LANDING B2B

Strona kampanii przedstawia rozwiązanie konkretnie i umożliwia szybki kontakt.

6. FORMULARZ

Zbieramy dane pomagające przygotować dalszą rozmowę.

7. KWALIFIKACJA

Kontakt może zostać oceniony według ustalonych kryteriów.

8. CRM

Lead otrzymuje źródło, status, właściciela i następne działanie.

9. FOLLOW-UP

Plan kontaktu uwzględnia dłuższy cykl decyzyjny typowy dla wielu zakupów B2B.

10. OFERTA

Materiały sprzedażowe pozostają spójne z komunikatem kampanii.

11. CONTENT

Treści eksperckie mogą wspierać klienta także między kolejnymi etapami rozmowy.

12. AI

AI może wspierać research, przygotowanie spotkania i personalizację roboczych materiałów.

13. AUTOMATYZACJE

Przypomnienia i wybrane kroki administracyjne mogą działać automatycznie.

14. PROJEKTOR

Proces dopasowujemy do długości cyklu sprzedaży i wartości kontraktu.

15. EFEKT

Kampania B2B jest połączona z dalszą pracą handlową zamiast generować anonimowy ruch.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl