

KAMPANIE LEAD GENERATION

Reklama • formularz • kwalifikacja • CRM • follow-up

Projektujemy kampanie jako pełną ścieżkę: od komunikatu i ruchu po lead, sprzedaż, CRM, follow-up i analizę efektów.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. DEFINICJA LEADA

Ustalamy, jakiego kontaktu firma rzeczywiście potrzebuje, a nie tylko jak największej liczby formularzy.

2. GRUPA DOCELOWA

Budujemy segmenty odbiorców dopasowane do oferty i sposobu sprzedaży.

3. MAGNES / OFERTA

Projektujemy powód, dla którego potencjalny klient ma zostawić kontakt.

4. REKLAMA

Tworzymy komunikaty i kreacje prowadzące do właściwego następnego kroku.

5. LANDING / FORMULARZ

Upraszczamy ścieżkę i zbieramy dane potrzebne do dalszej rozmowy.

6. KWALIFIKACJA

Pytania mogą pomagać odróżnić wartościowy lead od kontaktu niedopasowanego do oferty.

7. CRM

Kontakt trafia do właściwego statusu wraz ze źródłem kampanii.

8. POWIADOMIENIE

Zespół może otrzymać informację, gdy pojawia się nowy potencjalny klient.

9. PIERWSZY KONTAKT

Projektujemy sposób i tempo odpowiedzi po pozyskaniu leada.

10. FOLLOW-UP

Brak odpowiedzi nie musi kończyć procesu - planujemy kolejne, rozsądne kroki kontaktu.

11. AI

AI może wspierać przygotowanie komunikacji, podsumowanie informacji i pracę na danych leada.

12. AUTOMATYZACJE

Powtarzalne elementy mogą być połączone w workflow z kontrolą człowieka.

13. ANALIZA

Patrzymy na jakość i przejście leadów do dalszych etapów, nie tylko koszt formularza.

14. PROJEKTOR

Proces dopasowujemy do usług, B2B, lokalnego biznesu lub sprzedaży eksperckiej.

15. EFEKT

Kampania staje się początkiem procesu sprzedażowego, a nie kończy się na zebraniu kontaktu.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl