

SOCIAL MEDIA - START

Strategia • profile • kierunek • plan komunikacji

Social media traktujemy jako część marki i procesu pozyskania klienta - od komunikacji po kontakt, sprzedaż i dalszą relację.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. CEL

Ustalamy, po co marka jest w social media i jaki efekt mają wspierać publikacje.

2. ODBIORCY

Porządkujemy grupy klientów, ich potrzeby i tematy, które mogą być dla nich naprawdę użyteczne.

3. KANAŁY

Dobieramy kanały do odbiorców i zasobów firmy zamiast publikować wszędzie bez planu.

4. PROFILE

Porządkujemy podstawowe elementy profili, opisy, linki i sposób prezentowania oferty.

5. KIERUNEK

Ustalamy charakter komunikacji zgodny z marką.

6. FILARY TREŚCI

Budujemy główne kategorie publikacji, aby komunikacja była regularna i różnorodna.

7. FORMATY

Dobieramy posty, krótkie formy, materiały eksperckie, wideo lub inne formaty do możliwości firmy.

8. PLAN

Tworzymy prosty rytm publikacji i tematów do dalszej pracy.

9. CTA

Każdy typ treści może prowadzić do właściwego kolejnego kroku: kontaktu, strony, produktu lub zapisu.

10. WIZUALNOŚĆ

Dopasowujemy kierunek grafik i materiałów do identyfikacji marki.

11. JĘZYK

Ustalamy ton wypowiedzi, słownictwo i sposób odpowiadania odbiorcom.

12. BIBLIOTEKA POMYSŁÓW

Przygotowujemy bazę tematów, którą można rozwijać bez zaczynania od zera.

13. POMIAR

Wskazujemy podstawowe dane, które warto obserwować w zależności od celu.

14. PROJEKTOR

Zakres dopasowujemy do firmy, eksperta lub marki osobistej.

15. EFEKT

Social media otrzymują kierunek, strukturę i plan zamiast przypadkowych publikacji.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl