

AUDYT AI FIRMY

Procesy • czas • koszty • możliwości • priorytety

Strategię AI budujemy od celu biznesowego i realnych procesów firmy - technologia ma być narzędziem, nie celem samym w sobie.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. PUNKT WYJŚCIA

Sprawdzamy, jak dziś działa firma i gdzie zespół traci najwięcej czasu na czynności powtarzalne.

2. PROCESY

Analizujemy sprzedaż, obsługę klienta, marketing, administrację, dokumenty i pracę wewnętrzną.

3. NARZĘDZIA

Porządkujemy informacje o używanych systemach, aplikacjach i miejscach, między którymi przepisywane są dane.

4. WĄSKIE GARDŁA

Wskazujemy miejsca powodujące opóźnienia, ręczne poprawki, wielokrotne przekazywanie informacji lub brak kontroli.

5. DANE I WIEDZA

Oceniamy, gdzie znajdują się kluczowe informacje firmy i czy mogą być podstawą rozwiązań AI.

6. POWTARZALNOŚĆ

Wyszukujemy zadania, które warto uprościć, ustandaryzować lub częściowo zautomatyzować.

7. OBSZARY DLA AI

Oddzielamy realne zastosowania AI od funkcji, które nie przyniosłyby firmie wystarczającej wartości.

8. RYZYKA

Zwracamy uwagę na dane, uprawnienia, odpowiedzialność i miejsca wymagające kontroli człowieka.

9. SZYBKIE WYGRANE

Wskazujemy rozwiązania możliwe do przetestowania bez przebudowy całej organizacji.

10. WIĘKSZE WDROŻENIA

Identyfikujemy procesy wymagające integracji, CRM, agenta, bazy wiedzy lub dedykowanego rozwiązania.

11. PRIORYTETY

Porządkujemy pomysły według znaczenia biznesowego, złożoności i gotowości organizacji.

12. REKOMENDACJE

Firma otrzymuje konkretne kierunki dalszego działania zamiast ogólnej listy narzędzi AI.

13. PLAN PIERWSZYCH KROKÓW

Określamy, od czego warto rozpocząć i co powinno nastąpić później.

14. PROJEKTOR

Audyt dopasowujemy do wielkości firmy, branży i aktualnego poziomu wykorzystania technologii.

15. EFEKT

Jasna odpowiedź: gdzie AI ma sens, gdzie nie jest potrzebne i od czego zacząć.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl