

MAPA PROCESÓW + MOŻLIWOŚCI AI

Sprzedaż • marketing • obsługa • administracja • zespół

Strategię AI budujemy od celu biznesowego i realnych procesów firmy - technologia ma być narzędziem, nie celem samym w sobie.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. MAPUJEMY PRACĘ

Rozpisujemy najważniejsze procesy od początku do końca, razem z osobami, narzędziami i przekazywanymi informacjami.

2. SPRZEDAŻ

Lead, kwalifikacja, kontakt, oferta, follow-up, decyzja i dalsza relacja.

3. OBSŁUGA KLIENTA

Zapytania, odpowiedzi, zgłoszenia, terminy, realizacja i powrót klienta.

4. MARKETING

Planowanie, treści, kampanie, leady i analiza działań.

5. ADMINISTRACJA

Dokumenty, korespondencja, terminy, akceptacje i obieg informacji.

6. ZESPÓŁ

Zadania, przekazywanie spraw, baza wiedzy, onboarding i raportowanie.

7. PUNKTY RĘCZNE

Zaznaczamy miejsca wymagające kopiowania, wyszukiwania lub wielokrotnego wpisywania tych samych danych.

8. PUNKTY DECYZYJNE

Oddzielamy czynności rutynowe od decyzji wymagających doświadczenia i odpowiedzialności człowieka.

9. MOŻLIWOŚCI AI

Do każdego procesu przypisujemy możliwe wsparcie: asystent, agent, baza wiedzy, automatyzacja lub analiza.

10. INTEGRACJE

Wskazujemy miejsca, w których warto połączyć systemy zamiast tworzyć kolejne ręczne przejście.

11. PRIORYTETY

Oceniamy, które usprawnienia warto przetestować jako pierwsze.

12. ZALEŻNOŚCI

Pokazujemy, które wdrożenia wymagają wcześniejszego uporządkowania danych lub procesu.

13. MAPA DO ROZWOJU

Dokument może być podstawą kolejnych wdrożeń i aktualizowany wraz z firmą.

14. PROJEKTOR

Zakres mapy dopasowujemy do jednego działu albo całej organizacji.

15. EFEKT

Firma widzi na jednej mapie, gdzie technologia może pomagać, a gdzie człowiek pozostaje kluczowy.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl