

PLAN AUTOMATYZACJI FIRMY

Proces • trigger • działanie • kontrola • wynik

Strategię AI budujemy od celu biznesowego i realnych procesów firmy - technologia ma być narzędziem, nie celem samym w sobie.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. WYBÓR PROCESÓW

Wybieramy zadania, które są powtarzalne, mają jasne reguły i zabierają zespołowi czas.

2. TRIGGER

Określamy, co rozpoczyna automatyzację: formularz, wiadomość, zmiana statusu, termin lub inne zdarzenie.

3. DANE WEJŚCIOWE

Ustalamy, jakich informacji system potrzebuje, aby wykonać kolejne kroki.

4. DZIAŁANIA

Projektujemy zadania wykonywane automatycznie oraz kolejność ich uruchamiania.

5. AI W PROCESIE

Wskazujemy miejsca, gdzie AI może klasyfikować, podsumowywać, przygotowywać treść lub pomagać w decyzji.

6. CZŁOWIEK W PROCESIE

Wyraźnie zaznaczamy punkty, w których potrzebna jest kontrola, akceptacja albo decyzja pracownika.

7. WYJĄTKI

Projektujemy zachowanie systemu, gdy brakuje danych albo sytuacja nie pasuje do standardowego scenariusza.

8. INTEGRACJE

Określamy systemy, które powinny wymieniać informacje: CRM, formularze, kalendarz, poczta i inne narzędzia.

9. POWIADOMIENIA

Ustalamy, kto i kiedy powinien dostać informację o działaniu lub problemie.

10. LOGI I HISTORIA

W ważnych procesach przewidujemy możliwość sprawdzenia wykonanych działań.

11. PILOTAŻ

Najpierw uruchamiamy kontrolowany zakres i sprawdzamy go na realnych przypadkach.

12. MIARY

Porównujemy czas, liczbę ręcznych kroków, błędy lub inne ustalone wskaźniki przed i po wdrożeniu.

13. ROZWÓJ

Działający proces może być rozszerzany o kolejne scenariusze.

14. PROJEKTOR

Plan może obejmować pojedynczą automatyzację albo cały zestaw połączonych procesów.

15. EFEKT

Automatyzacja ma skracać pracę i porządkować proces, a nie tworzyć dodatkową warstwę chaosu.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl