

STRATEGIA WDROŻENIA AI

Cele • priorytety • etapy • odpowiedzialność • rozwój

Strategię AI budujemy od celu biznesowego i realnych procesów firmy - technologia ma być narzędziem, nie celem samym w sobie.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. CEL BIZNESOWY

Zaczynamy od efektu, który firma chce osiągnąć, a nie od wyboru modnego narzędzia.

2. OBSZARY WDROŻENIA

Wybieramy procesy, w których AI może realnie wesprzeć sprzedaż, obsługę, marketing, administrację lub zespół.

3. PRIORYTETY

Ustalamy kolejność wdrożeń, żeby nie uruchamiać wielu niespójnych projektów jednocześnie.

4. ETAP 1 - PILOTAŻ

Projektujemy mały, mierzalny zakres do sprawdzenia rozwiązania w praktyce.

5. ETAP 2 - INTEGRACJA

Po pozytywnym teście łączymy rozwiązanie z właściwymi procesami i narzędziami.

6. ETAP 3 - SKALOWANIE

Rozszerzamy działające rozwiązania na kolejne zadania, zespoły lub kanały.

7. DANE

Określamy, jakie źródła wiedzy i dane są potrzebne oraz kto odpowiada za ich aktualność.

8. ROLE

Definiujemy odpowiedzialność człowieka, zespołu i systemu AI.

9. KONTROLA

Wskazujemy miejsca wymagające zatwierdzenia, weryfikacji lub eskalacji do człowieka.

10. NARZĘDZIA

Dobieramy technologię do procesu, a nie proces do przypadkowo wybranego narzędzia.

11. KOMPETENCJE ZESPOŁU

Uwzględniamy szkolenia i standardy pracy potrzebne do wykorzystania wdrożenia.

12. MIARY

Ustalamy, po czym firma pozna, że rozwiązanie rzeczywiście daje wartość.

13. HARMONOGRAM

Tworzymy logiczną sekwencję działań i zależności między projektami.

14. PROJEKTOR

Strategia może obejmować gotowe narzędzia, rozwiązania dedykowane albo połączenie obu podejść.

15. EFEKT

Spójny plan wdrażania AI bez chaosu, dublowania narzędzi i przypadkowych inwestycji.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl