

TRANSFORMACJA AI FIRMY

Strona • CRM • agenci • automatyzacje • wiedza • zespół

Strategię AI budujemy od celu biznesowego i realnych procesów firmy - technologia ma być narzędziem, nie celem samym w sobie.

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

1. JEDEN EKOSYSTEM

Łączymy rozwiązania tak, aby strona, sprzedaż, obsługa, wiedza i automatyzacje wspierały jeden proces firmy.

2. PUNKT WEJŚCIA

Interaktywna strona, sklep, aplikacja lub inny kanał może rozpoczynać uporządkowaną ścieżkę klienta.

3. CRM

Kontakty, szanse, historia i kolejne działania trafiają do wspólnego procesu sprzedażowego.

4. LEAD RADAR

W odpowiednich modelach sprzedaży ekosystem może obejmować także wyszukiwanie i kwalifikację potencjalnych klientów.

5. BAZA WIEDZY

Zatwierdzone informacje firmy stają się źródłem dla zespołu, chatbotów i agentów.

6. AGENCI AI

Wybrane role mogą wspierać obsługę klienta, sprzedaż lub pracę wewnętrzną.

7. AUTOMATYZACJE

Powtarzalne działania są łączone w przepływy zamiast wykonywane ręcznie w wielu narzędziach.

8. ZESPÓŁ

Pracownicy otrzymują standardy, szkolenia i narzędzia dopasowane do ich zadań.

9. DANE

Porządkujemy przepływ informacji między elementami ekosystemu.

10. KONTROLA

Projektujemy miejsca zatwierdzeń, uprawnień i przekazywania spraw do człowieka.

11. ETAPOWANIE

Transformacja nie musi powstawać jednocześnie - budujemy ją etapami według priorytetów.

12. MIARY

Każdy większy etap powinien mieć określony cel i sposób oceny efektu.

13. ROZWÓJ

Ekosystem może rosnąć wraz z ofertą, zespołem i nowymi procesami firmy.

14. PROJEKTOR

Architekturę dobieramy indywidualnie - nie każda firma potrzebuje wszystkich elementów.

15. EFEKT

Zamiast wielu osobnych narzędzi firma otrzymuje spójny kierunek technologicznego rozwoju.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl