

ROZWIĄZANIA DLA BRANŻY BEAUTY

Salony fryzjerskie • kosmetologia • stylizacja paznokci • makijaż • brwi i rzęsy • masaż • tatuaż • marki beauty

Strona interaktywna • sklep • rezerwacje • aplikacje • CRM • produkty cyfrowe • media + AI + automatyzacja • Projektor

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

WPROWADZENIE

Branża Beauty może łączyć prezentację usług, personalizację, wizualizacje, rezerwacje, sprzedaż, obsługę klienta, aplikacje, produkty cyfrowe i automatyzację w jeden spójny system.

Punktem wyjścia jest interaktywna strona, która nie tylko pokazuje ofertę, ale reaguje na użytkownika, pomaga mu wybrać usługę lub produkt i prowadzi do konkretnego działania: rezerwacji, zakupu, kontaktu albo dalszej konsultacji.

1. PERSONALIZACJA ZE ZDJĘCIEM

- Wgranie własnego zdjęcia i dobór fryzury, cięcia, długości oraz stylizacji.
- Porównanie kilku kolorów włosów.
- Dobór makijażu dziennego i wieczorowego.
- Dobór kształtu i stylizacji paznokci, techniki i koloru.
- Dobór brwi i rzęs.
- Orientacyjne wskazanie kierunków pielęgnacji skóry - bez diagnoz medycznych.
- Propozycje masażu według celu wskazanego przez klienta.
- Pomysły na tatuaż dopasowane do stylu i miejsca.

Mechanizm: Dodaj swoje zdjęcie analiza wizualna propozycje wybór wariantu usługa lub konsultacja.

2. QUIZ I DOBÓR USŁUGI

- „Pomóż mi wybrać” - pytania prowadzące do usługi lub pakietu.
- Interaktywny dobór zabiegu.
- Konfigurator pakietu z podsumowaniem ceny.
- Kalkulator orientacyjnej ceny.
- Dobór dodatków i czasu wizyty.

Jak pomaga: Klient szybciej rozumie ofertę, a salon otrzymuje bardziej konkretne zapytanie lub rezerwację.

3. REZERWACJE I KALENDARZ

- Rezerwacja 24/7 z wyborem usługi, specjalisty i terminu.
- Automatyczne potwierdzenia i przypomnienia SMS/e-mail.
- Przekładanie wizyty i lista oczekujących.
- Różne czasy usług i bufory między klientami.
- Możliwość pobrania zaliczki lub przedpłaty przy rezerwacji.
- Formularze, dokumenty i informacje przed wizytą.

4. KLIENT I HISTORIA WIZYT

- Profil klienta z notatkami i historią wizyt.
- Zdjęcia przed/po i oś czasu efektów.
- Informacje o preferencjach, alergiach, testach płatkowych lub innych danych potrzebnych salonowi - zgodnie z zakresem usługi i zasadami prywatności.
- Automatyczne przypomnienie o kolejnej wizycie.
- Rebooking po określonym czasie.

5. SPRZEDAŻ, VOUCHERY I LOJALNOŚĆ

- Sklep z kosmetykami i produktami do pielęgnacji domowej.
- Quiz doboru produktu.
- Koszyk i płatności online.
- Vouchery podarunkowe.
- Karnety i pakiety zabiegów.
- Program lojalnościowy.
- Kody rabatowe i promocje.
- Powiadomienie o dostępności produktu.

6. OBSŁUGA I OPINIE

- Interaktywny asystent odpowiadający na pytania.
- Formularz kontaktowy i zapytanie o usługę.
- Instrukcje pielęgnacji po zabiegu.
- Automatyczna prośba o opinię po wizycie.
- Powiadomienia o nowych terminach i promocjach.

7. PANEL WŁAŚCICIELA / CRM

- Kalendarz zespołu i grafik pracowników.
- Zarządzanie usługami, cenami, czasami i dostępnością.
- Klienci, rezerwacje i historia.
- Statusy kontaktów, notatki, zadania i follow-up.
- Sprzedaż, vouchery, pakiety i magazyn.
- Raporty sprzedaży i popularności usług.
- Źródła rezerwacji i podstawowa analityka.
- Uprawnienia dla właściciela, recepcji i pracowników.

Jak pomaga: Najważniejsze informacje o kliencie, sprzedaży i kolejnych działaniach mogą być uporządkowane w jednym miejscu.

8. AI DLA SALONU

- AI pomaga wybrać usługę lub produkt na podstawie odpowiedzi.
- AI prowadzi do odpowiedniego formularza albo rezerwacji.
- AI może odpowiadać na FAQ i obsługiwać proste zapytania.
- AI może pomagać tworzyć spersonalizowane rekomendacje w granicach danych salonu.
- AI może wspierać przygotowanie treści, porządkowanie zapytań i przekazywanie spraw wymagających człowieka.
- Funkcje zdrowotne nie powinny udawać diagnozy ani gwarantować efektów.

9. PRZYKŁADOWE ŚCIEŻKI KLIENTA

- Zdjęcie propozycje usługa termin rezerwacja.
- Potrzeba quiz rekomendacja cena zapis.
- Produkt dobór koszyk płatność dostawa.
- Wizyta pielęgnacja przypomnienie kolejna rezerwacja.
- Social media treść strona AI asystent rezerwacja lub zakup CRM follow-up.

10. INTERAKTYWNY SKLEP BEAUTY

Sklep może sprzedawać kosmetyki, produkty do pielęgnacji, akcesoria, vouchery, pakiety usług, konsultacje oraz produkty cyfrowe.

Dobór produktów: klient odpowiada na pytania dotyczące potrzeb, preferencji lub zastosowania, a system pokazuje pasujące produkty.

Porównywarka: zestawia parametry i warianty produktów.

Personalizacja: rekomendacje mogą być powiązane z wcześniejszym wyborem usługi, quizem lub profilem klienta.

Obsługa po zakupie: potwierdzenia, instrukcje, materiały oraz dalsza komunikacja mogą zostać połączone z CRM i automatyzacją.

11. MEDIA + AI + AUTOMATYZACJA

- Planowanie postów, karuzel, Stories, Reels, krótkich form wideo, newsletterów i materiałów edukacyjnych.
- Ponowne wykorzystywanie najlepszych treści w kilku kanałach.
- Porządkowanie komentarzy, wiadomości i zapytań.
- Kierowanie odbiorcy z social mediów do quizu, strony, rezerwacji, sklepu lub konsultacji.
- Automatyczne potwierdzenia, przypomnienia, follow-up i przekazywanie danych do CRM.
- Analiza ustalonych danych dotyczących treści, zapytań, rezerwacji i sprzedaży.

Przykładowy przepływ: treść odbiorca AI asystent strona rezerwacja / zakup CRM dalsza komunikacja.

12. EBOOKI, KURSY I PRODUKTY CYFROWE

Możemy stworzyć dla Twojej marki profesjonalne ebooki, poradniki, kursy, mini-kursy, webinary, materiały edukacyjne oraz inne produkty cyfrowe dopasowane do Twojej wiedzy, usług i klientów.

Ebooki: poradniki pielęgnacyjne, przewodniki po usługach, materiały edukacyjne, ebooki eksperckie, instrukcje przed i po zabiegu oraz płatne publikacje.

Kursy: kursy online, mini-kursy, szkolenia, warsztaty i webinary dla klientów, a także - jeśli zakres kompetencji na to pozwala - szkolenia dla innych osób z branży.

Jak to pomaga: Twoja wiedza może pracować również poza godzinami wizyt, budować markę ekspercką, edukować klientów i tworzyć dodatkowe produkty oraz źródła przychodu.

13. APLIKACJE

Możemy stworzyć aplikację dopasowaną do Twojej działalności - zarówno dla Ciebie i Twojego zespołu, jak i dla Twoich klientów.

Aplikacja dla firmy: klienci, rezerwacje, kalendarz, historia wizyt, komunikacja, zadania, sprzedaż, analityka, automatyzacje i AI asystent.

Aplikacja dla klientów: rezerwacje, konto klienta, historia wizyt lub zakupów, przypomnienia, program lojalnościowy, zakupy, rekomendacje, kontakt, materiały edukacyjne i AI asystent.

Jak pomaga: najważniejsze elementy relacji z klientem mogą znaleźć się w jednym, wygodnym miejscu, a część powtarzalnych czynności może zostać zautomatyzowana.

14. PROJEKTOR - INDYWIDUALNE ROZWIĄZANIA

Projektor to możliwość stworzenia rozwiązania zaprojektowanego specjalnie dla Twojej działalności. Nie ograniczamy się do gotowych funkcji - łączymy stronę, sklep, aplikację, AI, automatyzacje, wizualizacje, dane i komunikację zgodnie z konkretnym pomysłem i potrzebą.

Przykłady: wirtualne lustro fryzjerskie, wizualizacja koloru włosów, paznokci lub makijażu na własnym zdjęciu, interaktywny dobór usług, personalizowane ścieżki klienta, AI asystent, połączenie rezerwacji z CRM oraz niestandardowe narzędzia stworzone dla konkretnej marki.

Jak pomaga: otrzymujesz rozwiązanie dopasowane do sposobu prowadzenia Twojej działalności, a nie odwrotnie - nie musisz dopasowywać swojej firmy do gotowego szablonu.

15. JEDEN SPÓJNY EKOSYSTEM

Strona interaktywna interaktywny sklep aplikacja kontakt lub rezerwacja CRM AI asystent ebooki, kursy i materiały dalsza komunikacja.

Poszczególne elementy mogą działać samodzielnie albo zostać połączone w jeden system. Zakres rozwiązania ustalamy indywidualnie, zależnie od potrzeb, budżetu i modelu działalności.

WAŻNE - BEZPIECZEŃSTWO I GRANICE

Wizualizacje AI, rekomendacje i narzędzia interaktywne służą jako wsparcie komunikacji, konsultacji, wyboru i obsługi klienta. W obszarach wymagających profesjonalnej lub medycznej oceny nie zastępują specjalisty ani diagnozy.

AI AGENCJA - KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl