

PROJEKT: FREELANCERZY I TWÓRCY

AI AGENCJA — rozwiązania dla osób, które żyją z wiedzy, marki osobistej, treści i obecności w mediach

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

DLA KOGO?

Dla freelancerów, twórców internetowych, edukatorów, konsultantów, ekspertów, influencerów, artystów, specjalistów i innych osób, które pozyskują klientów lub odbiorców dzięki własnej marce, treściom, społeczności i obecności w mediach.

CO TAK NAPRAWDĘ OBCIĄŻA TWÓRCĘ LUB FREELANCERA?

Tworzenie treści to tylko część pracy. Dochodzą pomysły i planowanie, przygotowanie materiałów, publikowanie na wielu kanałach, odpowiadanie na komentarze i wiadomości, kontakt z klientami, pilnowanie zapytań, sprzedaż, analiza wyników, ponowne wykorzystywanie dobrych treści oraz organizacja współpracy. Współczesne narzędzia dla twórców łączą właśnie planowanie, publikowanie, community management, analitykę i AI. citeturn0search0turn0search5turn0search12

1. WŁASNA STRONA — CENTRUM MARKI OSOBISTEJ

Strona nie musi być tylko wizytówką. Może stać się miejscem, które prowadzi odbiorcę od poznania twórcy do kontaktu, zapisu, zakupu lub współpracy.

Strona osobista / portfolio

- profil i marka osobista
- portfolio i realizacje
- oferta usług
- opinie i rekomendacje
- media społecznościowe
- produkty: ebooki, kursy, materiały, konsultacje
- kontakt, formularz i rezerwacja

Jak to działa: Jedno centrum kieruje odbiorcę do właściwej usługi, produktu lub kanału. W czym pomaga i jak odciąża: Mniej rozproszonych informacji i mniej odpowiadania na pytania typu „gdzie mogę to znaleźć?”.

Interaktywna oferta usług

- quiz pomagający wybrać usługę
- brief klienta
- konfigurator pakietu
- kalkulator ceny lub wyceny
- rezerwacja konsultacji
- płatność online

Jak to działa: Potrzeba pytania rekomendacja wybór zapytanie, rezerwacja lub zakup. W czym pomaga i jak odciąża: Klient może lepiej przygotować się przed kontaktem, a twórca otrzymuje bardziej konkretne zapytania.

AI asystent na stronie — nasza nowość

Dla freelancerów, twórców internetowych, edukatorów, konsultantów, ekspertów, influencerów, artystów, specjalistów i innych

DLA KOGO?

- odpowiada na pytania o ofertę
- pomaga dobrać usługę lub produkt
- prowadzi użytkownika po stronie
- zbiera podstawowe informacje przed kontaktem
- może kierować do formularza, kalendarza, zakupu lub człowieka
- może przekazać kwalifikowane zapytanie do CRM

Jak to działa: Użytkownik pyta asystent rozpoznaje potrzebę odpowiada lub prowadzi dalej wykonuje ustalony następny krok. W czym pomaga i jak odciąża: Może przejąć część powtarzalnych pytań i działać także wtedy, gdy twórca jest zajęty tworzeniem lub poza standardowymi godzinami.

Media społecznościowe — planowanie i publikowanie

- kalendarz treści
- planowanie publikacji
- przygotowanie postów, karuzel, Stories i krótkich form wideo
- publikowanie na wielu kanałach
- dopasowanie treści do konkretnej platformy
- ponowne wykorzystanie najlepszych materiałów

Jak to działa: Jedna idea może zostać rozpisana na różne formaty i kanały, zaplanowana i przygotowana do publikacji. W czym pomaga i jak odciąża: Ogranicza ręczne przeklejanie treści i ciągłe zastanawianie się „co dziś opublikować”. Narzędzia dla twórców oferują dziś planowanie, publikowanie, repurposing i kalendarze treści. citeturn0search0turn0search14

Treści — nie tylko rolki

- posty i teksty
- karuzele
- Stories
- Reels i short-form video
- materiały edukacyjne
- newslettery
- ebooki i produkty cyfrowe
- pomysły, serie tematyczne i cykle publikacji

Jak to działa: Pomysł scenariusz materiał wersje na różne kanały publikacja analiza. W czym pomaga i jak odciąża: Twórca może skupić się na własnym głosie i wiedzy, a część przygotowania i adaptacji treści może być wspierana przez AI i automatyzacje.

Komentarze, wiadomości i społeczność

- monitorowanie komentarzy
- odpowiadanie na komentarze
- obsługa wiadomości prywatnych i DM
- porządkowanie zapytań
- oznaczanie ważnych rozmów
- przekazywanie spraw wymagających człowieka
- gotowe odpowiedzi na powtarzalne pytania

Jak to działa: Komentarze i wiadomości mogą trafiać do uporządkowanego procesu zamiast pozostawać rozrzucone po wielu aplikacjach. W czym pomaga i jak odciąża: Mniej przeskakiwania między kanałami i mniejsze ryzyko przeoczenia ważnego kontaktu. Narzędzia społecznościowe coraz częściej oferują wspólną skrzynkę dla komentarzy i wiadomości. citeturn0search6turn0search8

Kontakt z osobami piszącymi i dzwoniącymi

- kontakt przez formularz
- kontakt przez wiadomości i DM
- kwalifikowanie zapytań
- umawianie rozmów i konsultacji
- przekazywanie spraw do właściwej osoby

- automatyczne odpowiedzi na powtarzalne pytania
- asystent głosowy — zależnie od zastosowanej technologii i integracji

Jak to działa: Wiadomość lub telefon rozpoznanie potrzeby odpowiedź, zebranie informacji, umówienie terminu albo przekazanie sprawy. W czym pomaga i jak odciąża: Może odciążyć twórcę z części powtarzalnej komunikacji i pozwolić mu skupić się na tworzeniu, kliencie lub realizacji projektu.

CRM i baza kontaktów

- lista potencjalnych klientów
- historia kontaktu
- status zapytania
- notatki
- follow-up
- termin następnego kontaktu
- przekazywanie kwalifikowanych leadów z formularza lub asystenta

Jak to działa: Zapytanie kwalifikacja kontakt follow-up klient. W czym pomaga i jak odciąża: Mniej zapomnianych rozmów i większy porządek przy rosnącej liczbie współprac i zapytań.

Analityka i rozwój

- wyniki poszczególnych publikacji
- zasięg i wyświetlenia
- zaangażowanie
- wzrost społeczności
- porównywanie kanałów
- analiza formatów i tematów
- raporty i wskazówki dotyczące kolejnych działań

Jak to działa: Dane analiza wnioski kolejny plan treści. W czym pomaga i jak odciąża: Zamiast zgadywać, twórca może sprawdzać, które treści i kanały rzeczywiście działają. Współczesne narzędzia łączą analitykę wielu kanałów z planowaniem i zaangażowaniem. citeturn0search4turn0search11

Współpraca i akceptacja materiałów

- wspólny kalendarz
- statusy: pomysł / robocze / do akceptacji / zaplanowane / opublikowane
- komentarze do materiałów
- akceptacja przed publikacją
- role i uprawnienia dla współpracowników

Jak to działa: Pomysł przygotowanie akceptacja publikacja analiza. W czym pomaga i jak odciąża: Przy większej liczbie osób ogranicza chaos, poprawki i przypadkowe publikowanie niewłaściwej wersji. citeturn0search13

Sprzedaż własnej wiedzy i produktów

- ebooki
- kursy i webinary
- konsultacje
- materiały cyfrowe
- pakiety usług
- produkty premium
- rezerwacja i płatność online

Jak to działa: Treść lub zainteresowanie rekomendacja oferta zakup lub rezerwacja. W czym pomaga i jak odciąża: Twórca może budować kilka źródeł przychodu wokół własnej wiedzy i marki.

Automatyzacje codziennej pracy

- przekazywanie formularzy do CRM
- powiadomienia o nowych zapytaniach
- automatyczne potwierdzenia
- przypomnienia
- przekazywanie danych między narzędziami
- porządkowanie leadów
- uruchamianie kolejnego kroku po wykonaniu określonej czynności

Jak to działa: Zdarzenie automatyczna akcja kolejny etap. W czym pomaga i jak odciąża: Odciąża z powtarzalnych czynności administracyjnych i pozwala utrzymać porządek przy większej liczbie odbiorców i klientów.

PRZYKŁADOWY SYSTEM DLA TWÓRCY

Pomysł plan treści przygotowanie materiału publikacja komentarze i wiadomości kwalifikacja kontaktu rezerwacja / sprzedaż CRM analiza wyników kolejny plan. AI może być warstwą wspierającą cały proces: od pomysłu i przygotowania treści, przez odpowiedzi i kwalifikowanie kontaktów, aż po analizę. Zakres automatyzacji zawsze ustalamy indywidualnie.

WAŻNE

Nie obiecujemy automatycznego „wzrostu zasięgów”. Projektujemy narzędzia i procesy, które pomagają twórcy regularnie tworzyć, publikować, odpowiadać odbiorcom, analizować dane i odzyskać czas na właściwą pracę. Skuteczność zależy od treści, odbiorców, platform, strategii i sposobu wdrożenia.

NASTĘPNY ETAP — PROJEKTOR

Na końcu całej przestrzeni pokażemy PROJEKTOR: samodzielne projektowanie bardziej szczegółowych, indywidualnych i innowacyjnych rozwiązań, wykraczających poza gotową bibliotekę funkcji.