

MODA / FASHION — STRONA INTERAKTYWNA

Stylistki • personal shopperzy • projektanci • butiki • atelier • marki odzieżowe • twórcy fashion

Personalizacja • własne zdjęcie • stylizacje • AI • rezerwacje • CRM • aplikacje • produkty cyfrowe • Projektor

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl

WPROWADZENIE

Moda jest naturalnym obszarem dla strony interaktywnej, ponieważ klient nie musi jedynie oglądać oferty — może wejść z nią w dialog, określić swoje potrzeby, dodać zdjęcie, porównać kierunki i otrzymać propozycje dopasowane do siebie.

Taka strona może jednocześnie budować markę, prezentować portfolio, pozyskiwać klientów, wspierać konsultacje oraz przygotowywać użytkownika do późniejszego zakupu w interaktywnym sklepie.

1. GŁÓWNA IDEA

Interaktywna strona MODA nie tylko prezentuje kolekcję, portfolio lub usługi. Pomaga użytkownikowi odkryć własny styl, dobrać fasony, kolory i zestawy oraz przejść od inspiracji do konkretnej decyzji.

Rozwiązanie może być przygotowane dla stylistki, personal shoppera, projektanta, butiku, marki odzieżowej, atelier, pracowni krawieckiej lub twórcy działającego w branży fashion.

2. PERSONALIZACJA I WŁASNE ZDJĘCIE

- Użytkownik może dodać własne zdjęcie i zobaczyć propozycje stylizacji dopasowane do wybranego celu.
- Dobór fasonów, długości, krojów i proporcji.
- Propozycje kolorów oraz zestawień kolorystycznych.
- Warianty stylizacji na różne okazje: praca, spotkanie, uroczystość, codzienność, wyjazd.
- Inspiracje do istniejących elementów garderoby.
- Zapisywanie wybranych propozycji do dalszej konsultacji.

3. INTERAKTYWNY STYLISTA AI

- Klient odpowiada na kilka pytań dotyczących stylu, potrzeb, okazji i preferencji.
- AI pomaga zawęzić propozycje i pokazuje możliwe kierunki.
- Użytkownik może poprosić o wariant bardziej klasyczny, minimalistyczny, elegancki, sportowy lub odważniejszy.
- Asystent może prowadzić do konsultacji ze stylistą, formularza, rezerwacji albo wybranej kolekcji.

AI jest narzędziem wspierającym wybór — ostateczna decyzja pozostaje po stronie użytkownika i specjalisty.

4. GOTOWE LOOKI I ZESTAWY

- Tworzenie pełnych zestawów: ubranie główne, warstwa dodatkowa, obuwie, torba i akcesoria.
- Warianty tego samego zestawu w różnych budżetach lub stylistykach.
- Propozycje zamienników i alternatywnych połączeń.
- Zestawy sezonowe i okazjonalne.
- Możliwość wykorzystania tej funkcji później również w interaktywnym sklepie.

5. GARDEROBA KAPSUŁOWA

- Dobór ograniczonej liczby elementów, które można łączyć w wiele zestawów.
- Propozycje bazowych kolorów i elementów garderoby.
- Planowanie garderoby do pracy, podróży, sezonu lub konkretnego stylu życia.
- Lista brakujących elementów i kolejność ich uzupełniania.

6. STRONA DLA STYLISTKI I PERSONAL SHOPPERA

- Prezentacja usług i specjalizacji.
- Quiz przed konsultacją.
- Formularz potrzeb klienta.
- Rezerwacja konsultacji online lub stacjonarnej.
- Portfolio metamorfoz i przykładowych stylizacji.
- Pakiety usług, vouchery, materiały po konsultacji i dalszy kontakt.

7. STRONA DLA PROJEKTANTA, ATELIER I MARKI

- Interaktywna prezentacja kolekcji.
- Opowieść o projekcie, materiale i procesie powstawania produktu.
- Konfiguracja wariantów, kolorów lub wybranych elementów.
- Formularze zamówień indywidualnych i konsultacji.
- Lookbook, portfolio, premiery i zapisy na wydarzenia.
- Połączenie strony z interaktywnym sklepem.

8. BUTIK I SALON MODY

- Prezentacja nowych kolekcji i dostępnych usług.
- Dobór stylizacji przed wizytą w butiku.
- Rezerwacja konsultacji lub spotkania.
- Formularz „znajdź coś dla mnie”.
- Zbieranie preferencji klienta przed wizytą.
- Późniejsze przypomnienia o nowych kolekcjach lub dopasowanych propozycjach.

9. KOLORY, FASONY I OKAZJE

- Interaktywny dobór palety i zestawień kolorystycznych.
- Porównanie różnych fasonów i stylów.
- Propozycje ubioru do wskazanej okazji.
- Tworzenie kilku wersji: bezpiecznej, klasycznej i bardziej wyrazistej.
- Wyjaśnienie, dlaczego konkretne elementy mogą ze sobą współgrać.

10. REZERWACJE, FORMULARZE I CRM

- Rezerwacje konsultacji i spotkań.
- Formularze przed konsultacją.
- Automatyczne potwierdzenia i przypomnienia.
- Kontakty, notatki, statusy i dalsze działania w CRM.
- Follow-up po konsultacji oraz możliwość powrotu do zapisanych propozycji.

11. SOCIAL MEDIA + AI

- Pomysły na stylizacje i serie tematyczne.
- Karuzele, krótkie materiały, opisy kolekcji i treści edukacyjne.
- Kierowanie odbiorcy z mediów społecznościowych bezpośrednio do interaktywnego quizu, konsultacji lub konkretnego looku.
- Ponowne wykorzystanie najlepszych treści w kilku kanałach.

12. EBOOKI, KURSY I PRODUKTY CYFROWE

- Ebooki o stylu, garderobie kapsułowej, kolorach i budowaniu zestawów.
- Mini-kursy i kursy online.

- Płatne przewodniki i materiały sezonowe.
- Webinary i konsultacje grupowe.
- Produkty cyfrowe mogą działać samodzielnie albo prowadzić do usług premium.

13. APLIKACJA MODA

- Zapisane stylizacje i inspiracje.
- Profil preferencji użytkownika.
- Własna garderoba i lista brakujących elementów.
- Powiadomienia o nowych propozycjach, konsultacjach lub kolekcjach.
- Połączenie z usługą stylisty, marką albo sklepem.

14. PROJEKTOR — INDYWIDUALNE ROZWIĄZANIA

Projektor pozwala stworzyć niestandardowe rozwiązanie fashion: wirtualną garderobę, osobistego stylistę AI, konfigurator kolekcji, interaktywny lookbook, system konsultacji albo narzędzie łączące stronę, aplikację i sklep.

Nie dopasowujemy pomysłu do gotowego szablonu — projektujemy rozwiązanie wokół konkretnej marki, klienta i sposobu pracy.

15. JEDEN SPÓJNY EKOSYSTEM

Social media interaktywna strona zdjęcie / quiz propozycje stylizacji konsultacja CRM aplikacja produkty cyfrowe interaktywny sklep.

Poszczególne elementy mogą działać osobno albo zostać połączone w jeden system rozwijany etapami.

AI AGENCJA — KONTAKT

+48 535 185 069 | kontakt@aiagencja.com.pl | aiagencja.com.pl