

# SZTUCZNA INTELIGENCJA W ŻYCIU I W BIZNESIE



Trzymasz w rękach więcej niż wiedzę.  
Trzymasz przewagę  
– jeśli z niej skorzystasz

ATLAS NARZĘDZI AI

CZĘŚĆ I

Podręcznik- Kurs- eBook

# SPIS TREŚCI

---

|                                              |     |
|----------------------------------------------|-----|
| <b>Wprowadzenie</b>                          | 3   |
| <b>Jak wybrać odpowiednie narzędzia AI</b>   | 4   |
| <b>Atlas narzędzi sztucznej inteligencji</b> | 7   |
| <b>50 gotowych zestawów narzędzi AI</b>      | 252 |
| <b>Biblioteka gotowych promptów</b>          | 258 |
| <b>Narzędzia AI przyszłości</b>              | 274 |
| <b>Dodatek praktyczny</b>                    | 277 |
| Podstawowe programy i zwroty systemowe       | 278 |
| Jak obsługiwać Claude                        | 282 |
| Jak obsługiwać CapCut i Canva                | 287 |
| Gdzie i jak sprzedawać                       | 292 |
| Od gotowego projektu do klienta              | 296 |
| Jak założyć stronę internetową               | 300 |
| Wszystkie skróty klawiszowe                  | 303 |
| Słownik                                      | 307 |

# WPROWADZENIE

*Zanim wybierzesz pierwsze narzędzie*

---

Sztuczna inteligencja stała się jednym z najważniejszych narzędzi współczesnego świata. Jednak sama technologia nie daje przewagi. Przewagę daje umiejętność wykorzystania jej do konkretnych celów. Wiele osób zaczyna przygodę z AI od pytania:

„**Jaki program powinienem używać?**”

To pytanie jest naturalne, ale nie jest najważniejsze. Lepsze pytanie brzmi:

„**Jaki problem chcę rozwiązać?**”

Dopiero wtedy można wybrać odpowiednie narzędzie. Tak samo jak stolarz nie kupuje wszystkich dostępnych młotków, pił i urządzeń tylko dlatego, że istnieją, tak użytkownik AI nie potrzebuje znać każdej aplikacji.

Potrzebuje wiedzieć:

- czego potrzebuje
- jakie rozwiązanie będzie najlepsze
- jak wykorzystać efekt pracy
- jak stworzyć dzięki temu wartość

Ten atlas powstał właśnie po to. Nie jest katalogiem programów. Jest przewodnikiem pokazującym, jak przejść drogę: problem → rozwiązanie → narzędzie → efekt → wartość → możliwość zarobku

## Jak korzystać z atlasu

Każde narzędzie zostało opisane według tego samego schematu. Dzięki temu można łatwo porównywać różne rozwiązania. Opis obejmuje: Nazwę narzędzia. Kategorię. Dostępność języka polskiego. Wersję darmową i płatną. Przeznaczenie. Sposób działania. Najważniejsze funkcje. Praktyczne zastosowania. Zastosowanie prywatne. Zastosowanie zawodowe. Zastosowanie biznesowe. Możliwości zarabiania. Miejsca sprzedaży efektów pracy. Najczęstsze błędy. Wskazówki Julii.

# JAK WYBRAĆ ODPOWIEDNIE NARZĘDZIA AI

*Praktyczny przewodnik*

---

Po poznaniu setek narzędzi łatwo dojść do błędnego wniosku, że aby odnieść sukces, trzeba korzystać z nich wszystkich. To nieprawda. Najskuteczniejsi specjaliści bardzo często pracują regularnie jedynie z kilkoma rozwiązaniami, które doskonale znają. Nie liczba narzędzi buduje przewagę. Przewagę buduje umiejętność ich właściwego wykorzystania.

## KROK 1 — Określ problem

Nie zaczynaj od pytania:

„*Jakie narzędzie AI mam wybrać?*”

Najpierw odpowiedz sobie:

„*Jaki problem chcę rozwiązać?*”

Przykłady:

- chcę szybciej pisać teksty
- chcę automatyzować sprzedaż
- chcę tworzyć grafiki
- chcę analizować dane
- chcę organizować pracę

Problem powinien wskazywać kierunek.

## KROK 2 — Wybierz kategorię

Po określeniu problemu wybierz kategorię narzędzi. Przykładowo:

Tworzenie treści:

- ChatGPT
- Claude
- Gemini

Grafika:

- Midjourney
- Adobe Firefly
- Ideogram

Wideo:

- Runway
- Pika
- Synthesia

Automatyzacja:

- Make

- Zapier
- n8n

Programowanie:

- GitHub Copilot
- Cursor
- Windsurf

Nie potrzebujesz dziesięciu narzędzi z jednej kategorii. Na początek wystarczą jedno lub dwa.

## **KROK 3 — Sprawdź możliwości darmowej wersji**

Wiele narzędzi oferuje bezpłatny plan.

Zanim wykupisz subskrypcję:

- przetestuj funkcje
- sprawdź ograniczenia
- oceń wygodę pracy
- porównaj z konkurencją

Najdroższe rozwiązanie nie zawsze będzie najlepsze.

## **KROK 4 — Naucz się jednego narzędzia bardzo dobrze**

Znacznie lepiej:

**znać jedno narzędzie w 90%**

niż dziesięć narzędzi po 10%. Zaawansowane funkcje często pozostają niewykorzystane tylko dlatego, że użytkownicy nie poświęcili czasu na ich poznanie.

## **KROK 5 — Buduj własny zestaw pracy**

Po kilku miesiącach większość specjalistów tworzy własny zestaw podstawowych narzędzi. Przykład: Pisanie: ChatGPT. Grafika: Midjourney. Wideo: Runway. Automatyzacja: Make. Organizacja: Notion. Programowanie: Cursor. To zestaw, który można później rozwijać.

## **KROK 6 — Integruj narzędzia**

Największe oszczędności czasu pojawiają się wtedy, gdy narzędzia współpracują ze sobą. Przykład:

*Pomysł → ChatGPT → Ideogram → Runway → CapCut → YouTube*

Cały proces może zostać częściowo zautomatyzowany.

## **KROK 7 — Regularnie aktualizuj swoją wiedzę**

Rynek AI zmienia się niezwykle szybko.

Dlatego warto:

- obserwować nowości
- testować nowe funkcje
- uczyć się od praktyków
- eksperymentować

Nie oznacza to konieczności ciągłego zmieniania narzędzi. Warto zmieniać je tylko wtedy, gdy nowe rozwiązanie rzeczywiście przynosi korzyści.

## PIĘĆ PYTAŃ PRZED WYBOREM NARZĘDZIA

Przed rozpoczęciem pracy odpowiedz sobie:

**Czy rozwiązuje mój problem?**

**Czy oszczędza czas?**

**Czy jest łatwe do wdrożenia?**

**Czy jego koszt jest uzasadniony?**

**Czy mogę na nim zarabiać?**

Jeżeli większość odpowiedzi brzmi „tak”, prawdopodobnie warto je przetestować.

## WSKAZÓWKI JULII

największym błędem początkujących jest kolekcjonowanie narzędzi. Największą przewagą profesjonalistów jest budowanie systemów. Nie pytaj:

— *„Jakiego programu używa ekspert?”*

Zapytaj:

— *„Jak wygląda jego cały proces pracy?”*

To właśnie proces przynosi wyniki.

## ĆWICZENIE PRAKTYCZNE

Stwórz własną tabelę. Kolumna 1: Problem. Kolumna 2: Narzędzie AI. Kolumna 3:

**Jaką oszczędność czasu daje?**

Kolumna 4:

**Jak mogę na nim zarabiać?**

Po miesiącu sprawdź, z których narzędzi korzystasz najczęściej. To właśnie one staną się fundamentem Twojego własnego systemu pracy.

— *„Nie wygrywa ten, kto zna najwięcej narzędzi.*

Wygrywa ten, kto potrafi z kilku narzędzi zbudować jeden skuteczny system.”

— Julia

# ATLAS NARZĘDZI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

*135 narzędzi AI — pełny przegląd możliwości, zastosowań i sposobów zarabiania*

---

Poniższy atlas zawiera pełny, uporządkowany przegląd 135 narzędzi sztucznej inteligencji, pogrupowanych w 18 kategorii tematycznych. Przy każdym narzędziu znajdziesz krótki opis, najważniejsze funkcje, zastosowania prywatne, zawodowe i biznesowe, a także konkretne możliwości zarabiania i wskazówki Julii.

# UNIWERSALNI ASYSTENCI AI

Czaty ogólnego przeznaczenia — od rozmowy do pracy z informacją

---

## ChatGPT

---

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### Krótki opis

ChatGPT jest jednym z najbardziej uniwersalnych narzędzi AI.

Może pełnić rolę:

- asystenta
- konsultanta
- redaktora
- nauczyciela
- analityka
- partnera kreatywnego

Nie służy tylko do pisania tekstów. Jego największą wartością jest możliwość współpracy przy rozwiązywaniu problemów.

Można wykorzystać go do:

- tworzenia pomysłów
- planowania działań
- przygotowania materiałów
- analizy informacji
- usprawnienia pracy

### Jak to działa

Użytkownik opisuje zadanie, problem lub potrzebę. Sztuczna inteligencja analizuje polecenie i przygotowuje odpowiedź. Jednak jakość wyniku zależy od jakości komunikacji. AI potrzebuje kontekstu. Porównaj dwa polecenia:

„**Napisz reklamę.**”

oraz:

„**Przygotuj reklamę naturalnego kremu dla kobiet 40+, które szukają produktów premium. Styl komunikacji ma być spokojny, ekspercki i budujący zaufanie.**”

Drugie polecenie daje lepszy rezultat, ponieważ zawiera informacje o celu, odbiorcy i oczekiwanym efekcie.

### Najważniejsze funkcje

#### Tworzenie treści

ChatGPT pomaga przygotować:

- artykuły
- opisy produktów

- posty
- newslettery
- oferty
- scenariusze

### ***Analiza informacji***

Może:

- streszczać dokumenty
- porządkować informacje
- porównywać rozwiązania
- przygotowywać zestawienia

### ***Planowanie***

Pomaga tworzyć:

- strategie
- harmonogramy
- listy działań
- procedury

### ***Nauka***

Może działać jako:

- nauczyciel
- korepetytor
- przewodnik po nowych tematach

### ***Praktyczne zastosowania***

ChatGPT znajduje zastosowanie niemal w każdej branży. Przykłady:

#### ***Firma usługowa***

Może pomóc stworzyć:

- ofertę
- opis usług
- komunikację marketingową

#### ***Sklep internetowy***

Może przygotować:

- opisy produktów
- odpowiedzi dla klientów
- pomysły kampanii

#### ***Twórca internetowy***

Może wspierać:

- planowanie publikacji
- rozwój marki
- tworzenie materiałów

### ***Zastosowanie prywatne***

ChatGPT może pomagać w:

- nauce

- planowaniu podróży
- organizacji czasu
- rozwijaniu zainteresowań
- przygotowaniu codziennych zadań

Przykład: Zamiast samodzielnie szukać informacji przez wiele godzin, można poprosić:

***„Przygotuj mi plan nauki języka hiszpańskiego przez trzy miesiące dla osoby początkującej.”***

### **Zastosowanie zawodowe**

W pracy może pomagać:

- przygotowywać dokumenty
- tworzyć raporty
- analizować informacje
- usprawniać komunikację

Przykłady: Pracownik sprzedaży: przygotowuje wiadomości dla klientów.

Marketingowiec: tworzy pomysły kampanii. Manager: porządkuje informacje potrzebne do decyzji.

### **Zastosowanie biznesowe**

ChatGPT może być podstawą wielu usług.

Można tworzyć:

- usługi copywriterskie
- konsultacje AI
- produkty cyfrowe
- szkolenia
- materiały edukacyjne

Najważniejsze jest zrozumienie: Klient nie kupuje tekstu stworzonego przez AI. Klient kupuje rozwiązanie swojego problemu.

### **Ograniczenia i na co uważać**

Traktowanie AI jak zwykłej wyszukiwarki. Brak dokładnego określenia celu.

Kopiowanie odpowiedzi bez sprawdzenia. Oczekiwanie perfekcyjnego wyniku po jednym pytaniu.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu ChatGPT:*

## **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

Przykładowe możliwości:

### ***Tworzenie treści dla firm***

Oferta:

***„Przygotowanie miesięcznego pakietu treści marketingowych.”***

### ***Tworzenie produktów cyfrowych***

Można przygotować:

- ebooki
- poradniki
- checklisty
- kursy

### ***Konsultacje AI***

Pomoc firmom:

- gdzie wykorzystać AI
- jakie procesy usprawnić
- jak pracować szybciej

### ***Wirtualna asysta***

Usługi:

- przygotowanie dokumentów
- analiza informacji
- organizacja pracy

### ***Gdzie szukać klientów***

Polska:

- LinkedIn
- własna strona
- kontakty biznesowe
- grupy branżowe

Zagranica:

- Upwork
- Fiverr
- Freelancer
- własny sklep cyfrowy

Największą wartość daje budowanie stałych relacji z klientami.

### WSKAZÓWKI JULII

Zapamiętaj: ChatGPT nie zastępuje Twojej wiedzy. On ją wzmacnia.

Największą przewagę osiągną osoby, które połączą:

- własne doświadczenie
- znajomość potrzeb ludzi
- kreatywność
- możliwości sztucznej inteligencji

Nie pytaj:

| **„Co AI może zrobić?”**

Pytaj:

| **„Jaki rezultat chcę osiągnąć i jak AI może mi w tym pomóc?”**

To jest sposób myślenia, który będziemy rozwijać w całym atlasie.

## Claude

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### Krótki opis

Claude jest narzędziem szczególnie przydatnym tam, gdzie najważniejsza jest analiza i rozumienie informacji.

Jego mocną stroną jest praca z:

- długimi tekstami
- dokumentami
- raportami
- materiałami edukacyjnymi
- opisami procesów

Można traktować go jako cyfrowego analityka. Nie chodzi tylko o uzyskanie odpowiedzi. Chodzi o pomoc w zrozumieniu skomplikowanych informacji.

### Jak to działa

Claude wykorzystuje sztuczną inteligencję do analizowania języka i kontekstu.

Użytkownik przekazuje:

- pytanie
- dokument
- opis problemu
- zadanie

AI analizuje materiał i pomaga stworzyć odpowiedź. Przykład: Przedsiębiorca otrzymuje długi raport dotyczący rynku. Zamiast samodzielnie analizować kilkadziesiąt stron, może poprosić:

| **„Przeanalizuj ten raport. Wskaż najważniejsze informacje, zagrożenia, możliwości i przygotuj listę działań.”**

AI pomaga skrócić czas potrzebny na pierwszą analizę.

## **Najważniejsze funkcje**

### ***Analiza dokumentów***

Claude może pomagać przy pracy z:

- umowami
- raportami
- instrukcjami
- regulaminami
- materiałami szkoleniowymi

### ***Redakcja tekstów***

Pomaga:

- poprawiać styl
- upraszczać język
- tworzyć profesjonalne wersje tekstów

### ***Tworzenie analiz***

Może przygotowywać:

- porównania
- zestawienia
- podsumowania
- rekomendacje

### ***Praca kreatywna***

Pomaga tworzyć:

- koncepcje
- strategie
- plany projektów

## **Praktyczne zastosowania**

### ***Analiza konkurencji***

Przedsiębiorca może wykorzystać Claude do:

- uporządkowania informacji o konkurencji
- porównania ofert
- znalezienia możliwości wyróżnienia się

### ***Tworzenie procedur***

Firmy mogą przygotować:

- instrukcje dla pracowników
- standardy obsługi
- wewnętrzne dokumenty

### ***Tworzenie materiałów edukacyjnych***

Może pomagać przy:

- kursach
- szkoleniach
- podręcznikach

## **Zastosowanie prywatne**

Claude może pomagać w:

- nauce
- analizowaniu trudnych tematów
- porządkowaniu informacji
- przygotowaniu planów

Przykład: Osoba chce nauczyć się nowej dziedziny. Może poprosić:

***„Stwórz mi plan nauki od podstaw do poziomu zaawansowanego.  
Podziel materiał na tygodnie i wyjaśnij najważniejsze zagadnienia.”***

## **Zastosowanie zawodowe**

Claude jest szczególnie przydatny dla:

- specjalistów
- analityków
- nauczycieli
- konsultantów
- przedsiębiorców

Przykłady:

### ***Specjalista***

Może szybciej przygotować:

- raport
- analizę
- podsumowanie

### ***Nauczyciel***

Może tworzyć:

- materiały dydaktyczne
- ćwiczenia
- wyjaśnienia

### ***Konsultant***

Może przygotować:

- analizę problemu
- propozycje rozwiązań

## **Zastosowanie biznesowe**

Claude może wspierać firmy w budowaniu procesów opartych na wiedzy.

Przykłady:

### ***Obsługa klienta***

Tworzenie:

- odpowiedzi
- baz wiedzy
- instrukcji

### ***Doradztwo***

Przygotowanie:

- analiz branżowych
- raportów
- rekomendacji

### ***Zarządzanie wiedzą firmy***

Tworzenie:

- procedur
- dokumentacji
- przewodników

### **Ograniczenia i na co uważać**

Przekazywanie zbyt małej ilości informacji. Oczekiwanie gotowej decyzji biznesowej. Brak kontroli człowieka. Używanie AI bez określonego celu.

## *Jak można zarabiać dzięki narzędziu Claude:*

### **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

W przypadku Claude bardzo ważna jest jedna zasada: Nie sprzedajesz dostępu do narzędzia. Sprzedajesz umiejętność wykorzystania go do rozwiązania problemu. Możliwe modele:

#### ***Analityk informacji***

Usługa:

***„Przygotuję analizę rynku, konkurencji lub dokumentów.”***

Klienci:

- małe firmy
- przedsiębiorcy
- eksperci

#### ***Tworzenie raportów***

Produkty:

- raporty branżowe
- analizy trendów
- zestawienia

#### ***Redakcja profesjonalnych materiałów***

Usługi:

- poprawa tekstów
- przygotowanie publikacji
- opracowanie dokumentów

#### ***Tworzenie materiałów szkoleniowych***

Można oferować:

- skrypty
- prezentacje
- podręczniki

#### ***Gdzie szukać klientów***

Rynek polski:

- LinkedIn
- własna strona
- kontakty biznesowe
- firmy lokalne

Rynek zagraniczny:

- Upwork
- Fiverr
- Freelancer
- platformy konsultingowe

Największą wartość mają usługi specjalistyczne. Im bardziej efekt pomaga klientowi zarobić lub zaoszczędzić czas, tym większa jest jego wartość.

### WSKAZÓWKI JULII

Claude uczy bardzo ważnej rzeczy. W przyszłości nie wygrają osoby, które będą miały dostęp do największej ilości informacji.

Wygrają osoby, które potrafią:

- znaleźć właściwe informacje
- zrozumieć je
- wyciągnąć wnioski
- zamienić je w działanie

AI nie zmniejsza znaczenia człowieka. Zwiększa znaczenie osób, które potrafią myśleć strategicznie.

## Google Gemini

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### Krótki opis

Gemini pomaga użytkownikom szybciej pracować z informacją. Jego dużą zaletą jest połączenie z ekosystemem Google.

Może wspierać zadania związane z:

- wyszukiwaniem informacji
- tworzeniem materiałów
- analizą danych
- organizacją pracy

### Jak to działa

Gemini analizuje polecenia użytkownika i tworzy odpowiedzi wykorzystując możliwości sztucznej inteligencji.

Można poprosić go o:

- przygotowanie planu
- analizę tematu
- stworzenie treści
- wyjaśnienie zagadnienia

Przykład:

***„Przygotuj analizę trendów zakupowych klientów sklepów internetowych w Polsce.”***

AI może stworzyć punkt wyjścia do dalszej pracy.

### Najważniejsze funkcje

- generowanie tekstów
- analiza informacji
- pomoc w nauce
- tworzenie pomysłów

- praca z dokumentami
- wsparcie produktywności

### **Praktyczne zastosowania**

Gemini może wspierać:

- przedsiębiorców
- studentów
- nauczycieli
- marketerów
- twórców

Przykłady:

- przygotowanie planu biznesowego
- stworzenie materiałów edukacyjnych
- analiza rynku

### **Zastosowanie prywatne**

Może pomagać w:

- organizacji dnia
- nauce
- planowaniu podróży
- wyszukiwaniu informacji

### **Zastosowanie zawodowe**

Przydatny dla osób pracujących z informacją.

Może pomagać:

- przygotowywać dokumenty
- tworzyć zestawienia
- analizować dane
- usprawniać komunikację

### **Zastosowanie biznesowe**

Firmy mogą wykorzystać Gemini do:

- przygotowania treści marketingowych
- analizy rynku
- usprawnienia pracy zespołów

### **Ograniczenia i na co uważać**

Zadawanie zbyt ogólnych pytań. Brak określenia celu. Kopiowanie wyników bez sprawdzenia.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu Google Gemini:*

## **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

Możliwe usługi:

### ***Tworzenie materiałów dla firm***

- treści marketingowe
- dokumenty
- prezentacje

### ***Research biznesowy***

- analiza konkurencji
- analiza klientów
- raporty

### ***Konsultacje AI***

Pomoc firmom w znalezieniu zastosowań sztucznej inteligencji.

### ***Gdzie szukać klientów***

- LinkedIn
- własna strona
- platformy freelancingowe
- bezpośrednia sprzedaż usług firmom

## **WSKAZÓWKI JULII**

Gemini pokazuje, że przyszłość pracy będzie coraz bardziej związana z połączeniem narzędzi. Nie chodzi o posiadanie jednej aplikacji. Chodzi o stworzenie własnego systemu pracy. Osoba, która potrafi połączyć AI z codziennymi zadaniami, zaczyna działać szybciej i skuteczniej.

## **Grok**

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Dostępność wersji darmowej zależy od aktualnych zasad platformy.*

### **Krótki opis**

Grok jest przykładem nowej generacji asystentów AI, które pomagają użytkownikowi pracować z informacją w czasie rzeczywistym.

Jego szczególną wartością jest możliwość wspierania użytkowników zainteresowanych:

- aktualnymi wydarzeniami
- trendami
- analizą dyskusji internetowych
- tworzeniem treści

Można wykorzystać go jako:

- analityka trendów

- pomocnika twórcy
- partnera do generowania pomysłów

## **Jak to działa**

Użytkownik zadaje pytanie lub opisuje zadanie. AI analizuje kontekst i przygotowuje odpowiedź. Przykłady:

*„Jakie tematy są obecnie popularne w branży technologicznej?”*

*„Przygotuj pomysły na serię publikacji dla marki osobistej.”*

*„Przeanalizuj argumenty za i przeciw danemu rozwiązaniu.”*

Grok pomaga szybciej uporządkować informacje.

## **Najważniejsze funkcje**

### ***Analiza tematów***

Pomaga:

- badać trendy
- analizować opinie
- rozumieć dyskusje

### ***Tworzenie treści***

Może wspierać:

- posty
- artykuły
- pomysły publikacji

### ***Praca kreatywna***

Pomaga:

- generować koncepcje
- rozwijać pomysły
- szukać nowych perspektyw

## **Praktyczne zastosowania**

### ***Twórca internetowy***

Może wykorzystać Groka do:

- wyszukiwania tematów
- planowania publikacji
- analizy zainteresowania odbiorców

### ***Firma***

Może analizować:

- reakcje klientów
- trendy branżowe
- potrzeby rynku

### ***Marketingowiec***

Może przygotować:

- pomysły kampanii
- kierunki komunikacji

- propozycje treści

### **Zastosowanie prywatne**

Grok może pomagać:

- poznawać aktualne wydarzenia
- rozwijać zainteresowania
- analizować informacje
- uczyć się nowych tematów

### **Zastosowanie zawodowe**

Szczególnie przydatny dla:

- marketerów
- twórców treści
- przedsiębiorców
- analityków

### **Zastosowanie biznesowe**

Firmy mogą wykorzystywać Groka do:

- analizy trendów
- planowania komunikacji
- badania zainteresowania klientów

Przykład: Marka odzieżowa może analizować, jakie style i tematy przyciągają uwagę odbiorców.

### **Ograniczenia i na co uważać**

Traktowanie trendów jako gwarancji sukcesu. Brak weryfikacji informacji.  
Tworzenie treści bez znajomości odbiorcy.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu Grok:*

## **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

### ***Analiza trendów dla firm***

Usługa:

***„Przygotuję raport aktualnych trendów w Twojej branży.”***

Klienci:

- sklepy internetowe
- marki osobiste
- firmy usługowe

### ***Tworzenie strategii treści***

Można oferować:

- kalendarze publikacji
- pomysły na kampanie
- analizę komunikacji

### ***Konsultacje marketingowe***

AI pomaga przygotować:

- propozycje działań
- analizę konkurencji
- pomysły rozwoju marki

### ***Gdzie szukać klientów***

Polska:

- LinkedIn
- własna strona
- kontakty biznesowe

Świat:

- Upwork
- Fiverr
- platformy konsultingowe

## **WSKAZÓWKI JULII**

Grok pokazuje znaczenie jednej z najważniejszych umiejętności przyszłości: obserwowania świata. Firmy i twórcy, którzy szybciej zauważają zmiany, mogą szybciej reagować. AI pomaga zobaczyć więcej. Ale to człowiek decyduje, co z tą wiedzą zrobić.

## **Microsoft Copilot**

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

## Krótki opis

Microsoft Copilot został stworzony jako cyfrowy współpracownik pomagający wykonywać codzienne zadania szybciej i sprawniej. Jego największą wartością jest współpraca ze środowiskiem Microsoft.

Może wspierać pracę z:

- Word
- Excel
- PowerPoint
- Outlook
- Teams

Przykłady zastosowania: Przygotowanie dokumentu. Analiza tabeli. Stworzenie prezentacji. Podsumowanie spotkania. Przygotowanie odpowiedzi na wiadomości.

## Jak to działa

Copilot analizuje polecenia użytkownika i pomaga tworzyć rozwiązania na podstawie dostępnych informacji. Nie zastępuje człowieka. Pełni funkcję pomocnika. Przykład: Manager otrzymuje raport sprzedaży. Zamiast samodzielnie analizować wszystkie dane, może poprosić:

***„Przeanalizuj wyniki sprzedaży. Wskaż najważniejsze trendy, problemy oraz trzy propozycje działań.”***

AI przygotowuje pierwszą analizę. Człowiek podejmuje decyzję.

## Najważniejsze funkcje

### ***Tworzenie dokumentów***

Pomaga przygotować:

- raporty
- pisma
- oferty
- instrukcje
- podsumowania

### ***Analiza danych***

Wspiera:

- analizowanie tabel
- znajdowanie zależności
- przygotowanie wniosków

### ***Tworzenie prezentacji***

Pomaga:

- zaplanować strukturę
- przygotować treść
- uporządkować przekaz

### ***Komunikacja***

Może pomagać:

- podsumowywać wiadomości

- przygotowywać odpowiedzi
- porządkować informacje

## **Praktyczne zastosowania**

### ***Firma usługowa***

Problem: Właściciel spędza wiele godzin na przygotowywaniu ofert.

Rozwiązanie: Copilot pomaga stworzyć pierwszą wersję dokumentów. Człowiek dodaje wiedzę, doświadczenie i finalizuje materiał.

### ***Dział sprzedaży***

Możliwości:

- przygotowanie ofert
- analiza klientów
- tworzenie komunikacji

### ***Zarządzanie zespołem***

Możliwości:

- podsumowania spotkań
- przygotowanie planów
- organizacja informacji

### **Zastosowanie prywatne**

Copilot może pomagać w:

- tworzeniu dokumentów
- planowaniu wydatków
- organizacji informacji
- przygotowaniu prezentacji

Przykład: Planowanie domowego budżetu.

AI może pomóc:

- stworzyć tabelę
- uporządkować koszty
- znaleźć możliwości oszczędności

### **Zastosowanie zawodowe**

Microsoft Copilot jest szczególnie przydatny dla:

- pracowników biurowych
- przedsiębiorców
- managerów
- specjalistów

Przykłady:

### ***Pracownik administracyjny***

Może szybciej przygotować:

- pisma
- zestawienia
- raporty

### ***Handlowiec***

Może tworzyć:

- oferty
- wiadomości
- prezentacje sprzedażowe

### ***Manager***

Może analizować:

- wyniki
- procesy
- działania zespołu

### **Zastosowanie biznesowe**

Firmy mogą wykorzystać Copilot do:

#### ***Automatyzacji pracy***

Zmniejszenie czasu poświęcanego na:

- dokumenty
- raporty
- komunikację

#### ***Szkolenia pracowników***

Można tworzyć programy:

— „***Jak wykorzystać AI w codziennej pracy.***”

#### ***Optymalizacji procesów***

Analiza:

- gdzie firma traci czas
- które zadania można usprawnić

### **Ograniczenia i na co uważać**

Wdrożenie AI bez określenia celu. Zakup narzędzia bez przygotowania zespołu. Automatyzowanie złych procesów. Brak kontroli człowieka.

## *Jak można zarabiać dzięki narzędziu Microsoft Copilot:*

### **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

Microsoft Copilot jest przykładem narzędzia, na którym można zarabiać nie poprzez samo używanie programu, ale poprzez pomaganie innym w wykorzystaniu jego możliwości.

#### ***Konsultant wdrożeń AI***

Usługa:

***„Pomagam firmom znaleźć miejsca, gdzie AI może usprawnić pracę.”***

Klienci:

- małe firmy
- biura
- przedsiębiorcy

#### ***Szkolenia***

Można prowadzić:

- szkolenia podstawowe
- warsztaty dla działów
- indywidualne konsultacje

#### ***Tworzenie systemów pracy***

Usługa:

***„Projektuję sposób wykorzystania AI w firmie.”***

Efekt:

- procedury
- instrukcje
- gotowe schematy pracy

#### ***Gdzie szukać klientów***

Rynek polski:

- LinkedIn
- kontakty biznesowe
- firmy lokalne
- wydarzenia branżowe

Rynek zagraniczny:

- Upwork
- Fiverr
- platformy konsultingowe

Najbardziej wartościowe są usługi B2B.

Firmy płacą za rozwiązania, które:

- oszczędzają czas
- zwiększają wydajność
- zmniejszają koszty

### WSKAZÓWKI JULII

Zapamiętaj: Największy potencjał AI nie zawsze znajduje się w tworzeniu nowych rzeczy. Często największą wartością jest usprawnienie tego, co już istnieje. Każda firma ma zadania powtarzalne. Każda firma ma miejsca, gdzie ludzie tracą czas. Osoba, która potrafi znaleźć te miejsca i zaproponować rozwiązanie, może tworzyć bardzo wartościowe usługi.

## Mistral Le Chat

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### Krótki opis

Le Chat jest narzędziem AI pomagającym wykonywać zadania związane z tekstem, analizą i rozwiązywaniem problemów.

Może pomagać:

- pisać
- analizować
- wyjaśniać
- planować
- tworzyć rozwiązania

### Jak to działa

Użytkownik opisuje zadanie. AI analizuje polecenie i przygotowuje odpowiedź. Przykład:

„**Przygotuj plan marketingowy dla małej firmy usługowej.**”

Narzędzie może stworzyć pierwszą wersję strategii, którą użytkownik rozwija.

### Najważniejsze funkcje

- generowanie tekstów
- analiza informacji
- pomoc programistyczna
- tworzenie pomysłów
- wsparcie nauki

### Praktyczne zastosowania

#### **Edukacja**

Tworzenie:

- materiałów
- wyjaśnień
- ćwiczeń

#### **Biznes**

Przygotowanie:

- ofert

- analiz
- dokumentów

### ***Twórczość***

Pomoc przy:

- pisaniu
- planowaniu projektów

### **Zastosowanie prywatne**

Może pomagać:

- uczyć się
- organizować zadania
- rozwijać zainteresowania

### **Zastosowanie zawodowe**

Przydatny dla:

- specjalistów
- przedsiębiorców
- edukatorów
- programistów

### **Zastosowanie biznesowe**

Można wykorzystać go do:

- tworzenia treści
- analizy informacji
- przygotowania procesów

### **Ograniczenia i na co uważać**

Wybieranie narzędzia bez poznania celu. Brak poprawiania wygenerowanych materiałów. Oczekiwanie pełnej automatyzacji.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu Mistral Le Chat:*

## **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

### ***Usługi tworzenia treści***

- artykuły
- opisy produktów
- materiały marketingowe

### ***Analizy biznesowe***

- raporty
- zestawienia
- badania rynku

### ***Szkolenia AI***

Pomoc firmom w rozpoczęciu pracy z AI.

### ***Gdzie szukać klientów***

- LinkedIn
- własna strona
- platformy freelancerów
- bezpośrednia sprzedaż firmom

## **WSKAZÓWKI JULII**

Le Chat przypomina nam, że narzędzi AI będzie coraz więcej. Nie warto skupiać się wyłącznie na nazwach aplikacji.

Najważniejsza pozostaje umiejętność:

- rozpoznania problemu
- wyboru właściwego rozwiązania
- wykorzystania efektu

To właśnie ta kompetencja będzie odróżniać użytkowników AI od osób, które tylko korzystają z technologii.

## **Pi AI**

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### **Krótki opis**

Pi AI został zaprojektowany jako bardziej konwersacyjny partner. Jego zadaniem nie jest tylko udzielanie odpowiedzi.

Ma pomagać użytkownikowi:

- uporządkować myśli
- spojrzeć na problem z innej perspektywy
- znaleźć pomysły
- przygotować plan działania

## **Jak to działa**

Użytkownik prowadzi rozmowę. AI analizuje kontekst i odpowiada w sposób bardziej dialogowy. Przykład: Osoba planująca zmianę zawodową może zapytać:

***„Pomóż mi przeanalizować moje możliwości i przygotować plan rozwoju.”***

## **Najważniejsze funkcje**

- rozmowa z AI
- generowanie pomysłów
- pomoc w podejmowaniu decyzji
- planowanie działań
- rozwój osobisty

## **Praktyczne zastosowania**

### ***Rozwój zawodowy***

Pomoc w:

- określeniu celów
- przygotowaniu planu
- analizie możliwości

### ***Kreatywność***

Pomaga:

- wymyślać pomysły
- rozwijać koncepcje

### ***Nauka***

Może działać jako:

- rozmówca językowy
- przewodnik po temacie

## **Zastosowanie prywatne**

Pi AI może pomagać:

- organizować myśli
- przygotowywać plany
- rozwijać zainteresowania

## **Zastosowanie zawodowe**

Może wspierać:

- trenerów
- edukatorów
- twórców
- konsultantów

## **Zastosowanie biznesowe**

Można wykorzystać go jako inspirację do tworzenia:

- chatbotów dla klientów
- asystentów edukacyjnych

- narzędzi wspierających komunikację

### Ograniczenia i na co uważać

Traktowanie AI jako zastępstwa człowieka. Brak określenia celu rozmowy. Oczekiwanie jednej idealnej odpowiedzi.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu Pi AI:*

#### MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE

Możliwe kierunki:

##### ***Tworzenie usług doradczych***

AI pomaga przygotować:

- materiały
- analizy
- plany

##### ***Budowanie produktów edukacyjnych***

Można tworzyć:

- kursy
- programy rozwojowe
- materiały szkoleniowe

##### ***Gdzie szukać klientów***

- własna marka osobista
- LinkedIn
- platformy edukacyjne
- własny sklep cyfrowy

#### WSKAZÓWKI JULII

Pi AI przypomina nam o jednej ważnej rzeczy. AI nie jest tylko narzędziem do produkcji. Może być również narzędziem do myślenia. Największe odkrycia często zaczynają się od dobrze zadanych pytań. Umiejętność zadawania właściwych pytań będzie jedną z najważniejszych kompetencji przyszłości.

## Poe AI

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### Krótki opis

Poe rozwiązuje problem, który coraz częściej pojawia się w świecie sztucznej inteligencji. Na rynku istnieje wiele modeli AI. Każdy ma inne mocne strony. Jedne lepiej piszą teksty. Inne lepiej analizują informacje. Jeszcze inne pomagają programistom. Poe pozwala korzystać z wielu modeli w jednym miejscu. Można traktować je jako centrum dostępu do różnych specjalistów AI.

## **Jak to działa**

Użytkownik wybiera dostępny model lub tworzy własnego bota AI. Następnie opisuje zadanie. AI odpowiada zgodnie z możliwościami wybranego modelu. Przykład: Przedsiębiorca może stworzyć własnego asystenta:

*„Specjalista od przygotowywania ofert sprzedażowych dla małych firm.”*

Taki bot może pomagać według określonych zasad.

## **Najważniejsze funkcje**

### ***Dostęp do wielu modeli***

Możliwość korzystania z różnych rozwiązań AI.

### ***Tworzenie własnych botów***

Użytkownik może stworzyć specjalizowanego asystenta.

Przykłady:

- ekspert marketingowy
- nauczyciel języka
- doradca biznesowy

### ***Udostępnianie botów***

Można publikować stworzone rozwiązania.

### ***Testowanie różnych sposobów pracy z AI***

Poe pomaga zrozumieć różnice między modelami.

## **Praktyczne zastosowania**

### ***Edukacja***

Można stworzyć:

- korepetytora językowego
- nauczyciela matematyki
- przewodnika po danej dziedzinie

### ***Biznes***

Można przygotować:

- asystenta sprzedaży
- pomocnika obsługi klienta
- generator pomysłów

### ***Twórczość***

Może pomagać:

- pisarzom
- twórcom treści
- edukatorom

## **Zastosowanie prywatne**

Poe może być osobistym zestawem pomocników.

Przykłady:

- trener nauki języka

- pomocnik planowania
- doradca organizacji czasu

### **Zastosowanie zawodowe**

Dla specjalistów może oznaczać:

- szybszą analizę informacji
- tworzenie własnych narzędzi pracy
- automatyzację powtarzalnych zadań

### **Zastosowanie biznesowe**

Największa wartość Poe pojawia się przy tworzeniu specjalistycznych asystentów. Przykład: Firma szkoleniowa może stworzyć:

— **„Asystenta kursanta”, który odpowiada na pytania klientów.**

Firma sprzedażowa:

— **„Asystenta przygotowania ofert”.**

### **Ograniczenia i na co uważać**

Tworzenie botów bez konkretnego zastosowania. Brak określenia grupy odbiorców. Kopiowanie ogólnych pomysłów zamiast tworzenia specjalizacji.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu Poe AI:*

#### **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

##### ***Tworzenie własnych asystentów AI***

Można oferować firmom:

- projektowanie botów
- przygotowanie instrukcji pracy
- wdrożenie AI

##### ***Sprzedaż specjalistycznej wiedzy***

Można stworzyć:

- płatnego eksperta AI
- pomocnika edukacyjnego
- narzędzie branżowe

##### ***Konsultacje AI***

Usługa:

— **„Pomagam firmom stworzyć własnych cyfrowych asystentów.”**

##### **Gdzie szukać klientów**

- własna strona
- LinkedIn
- platformy konsultingowe
- bezpośrednia sprzedaż firmom

Można również budować markę eksperta poprzez publikowanie przykładów własnych botów.

### WSKAZÓWKI JULII

Poe pokazuje bardzo ważną zmianę. W przyszłości wiele osób nie będzie korzystać tylko z jednego uniwersalnego AI. Będziemy tworzyć własne zespoły cyfrowych pomocników. Największą wartość będzie miała nie sama technologia. Największą wartość będzie miało doświadczenie człowieka, które zostanie zamienione w użytecznego asystenta.

## You.com AI

---

*Polski: Tak. Wersja darmowa: Tak.*

### Krótki opis

You.com AI łączy klasyczne wyszukiwanie informacji z możliwościami sztucznej inteligencji.

Pomaga:

- szybciej znaleźć informacje
- analizować tematy
- tworzyć treści

### Jak to działa

Użytkownik wpisuje pytanie. AI analizuje temat i przygotowuje odpowiedź.

Może pomagać przy:

- researchu
- nauce
- pracy zawodowej

### Najważniejsze funkcje

- wyszukiwanie AI
- analiza tematów
- tworzenie tekstów
- pomoc w pracy

### Praktyczne zastosowania

- analiza rynku
- przygotowanie artykułów
- nauka
- tworzenie raportów

### Zastosowanie prywatne

- zdobywanie wiedzy
- planowanie
- porównywanie informacji

## **Zastosowanie zawodowe**

- research
- marketing
- analiza konkurencji

## **Zastosowanie biznesowe**

Może wspierać:

- przygotowanie strategii
- analizę klientów
- tworzenie materiałów

## **Ograniczenia i na co uważać**

Brak weryfikacji danych. Zadawanie zbyt ogólnych pytań. Traktowanie odpowiedzi jako gotowego produktu.

*Jak można zarabiać dzięki narzędziu You.com AI:*

### **MOŻLIWOŚCI ZAROBKOWE**

Możliwe usługi:

- przygotowanie analiz
- tworzenie raportów
- research dla firm
- przygotowanie treści

### **Gdzie szukać klientów**

- LinkedIn
- własna strona
- platformy freelancingowe

### **WSKAZÓWKI JULII**

Pierwsza część atlasu pokazała najważniejszą grupę narzędzi: AI do myślenia. To fundament. Zanim przejdziemy do narzędzi tworzących obrazy, filmy, muzykę czy automatyzacje, trzeba zrozumieć podstawę: najpierw człowiek określa cel, potem AI pomaga znaleźć drogę.

# SZTUCZNA INTELIGENCJA W ŻYCIU I W BIZNESIE



Trzymasz w rękach więcej niż wiedzę.  
Trzymasz przewagę  
– jeśli z niej skorzystasz



ATLAS NARZĘDZI AI  
część I  
Podręcznik- Kurs- eBook

**To była próbka (35 z 322 stron).**

135 narzędzi AI w 18 kategoriach — od możliwości do zarabiania.

**Pełna wersja — 147 zł**